

Carta dei Valori



Esperienza di...

Siamo un'agenzia creativa che offre servizi di **comunicazione** e **marketing**: progettazione grafica, sviluppo siti web responsivi, realizzazione video professionali, gestione campagne SEO e Social, fornitura di materiale stampato e promozionale...ma anche più di tutto questo.

Il presente documento è il manifesto del nostro brand, presentando i valori che sottendono la **unique value proposition** di **Lead creator**, la sua specificità e unicità.



Il nostro logo

Il nostro logo, sintesi grafica della Mission e della Vision che ci caratterizzano, è costituito dall'incontro di due parole, "Lead" e "Creator", delineando, al centro, una forma che evoca ad un tempo, una figura umana stilizzata, esultante e colorata, bicolore (azzurra e arancione, con sfumatura lucente di bianco) e la lettera "X" con riferimento ad "**Experience**", "**User Experience**", "**UX**": "**Esperienza di...**" che è proprio il nostro slogan accanto ai tre capisaldi valoriali del nostro brand: **Innovazione, Creatività, Sociale**.

Innovazione

alla costante ricerca di soluzioni digitali avanzate per offrire i migliori servizi ai nostri clienti e affiancarvi gli strumenti e le strategie di marketing più adatte ai loro obiettivi di *business*.

Creatività

dimensione essenziale che sottende il nostro operare, che dà "luce" e "colore", visione e respiro, alle soluzioni di marketing adottate per i nostri committenti; condivisione delle *best practices* del *web* e *graphic design*, con la promozione di uno spazio comunicativo ad hoc per i giovani talenti.

Sociale

ci muoviamo nell'alveo del Marketing Sociale promuovendo lo sviluppo di "reti etiche" di consumatori, per orientare i clienti ad un acquisto etico e solidale e gli imprenditori ai valori della sostenibilità sociale ed ambientale; affiancando enti no profit, di Terzo Settore, nella ricerca di soluzioni a problematiche sociali.

Tali istanze danno forza e forma alla nostra

CARTA DEI VALORI

che rivolgiamo all'attenzione di quanti, condividendone lo spirito e gli intenti, desiderino diventare nostri clienti e partner, **così specificandosi:**

CENTRALITA' DEL CLIENTE



La *customer care* è centrale per le nostre attività. Ogni incontro con il cliente si caratterizza per l'ascolto attento alle sue esigenze e aspettative, espresse ed inespresse, alla delineazione e chiarificazione dei suoi obiettivi, offrendo servizi altamente qualificati che generano un rapporto di fiducia reciproco e costante.

TRASPARENZA



Garantiamo un corretto rapporto di lealtà con i clienti, all'insegna della completezza, accuratezza e veridicità delle informazioni condivise, competenze richieste, tempi tecnici di gestione e realizzazione dei lavori, utilizzo e protezione dei dati sensibili secondo una *privacy policy* pienamente conforme alle normative vigenti.

CREAZIONE DI VALORE



Aggiungere valore ai servizi offerti ed elaborati esprime l'anima profonda del nostro operare, orientando e formando alle scelte di un Marketing Sociale i nostri clienti e *stakeholder*: promozione di network etici di consumatori, imprese, professionisti, enti; elaborazione di strumenti e strategie per adeguati piani di Responsabilità Sociale di Impresa; condivisione di principi etici ed istanze sociali per il benessere di tutti, coniugando obiettivi di *business* e sostenibilità socio-ambientale.

SOSTENIBILITA'



Divenuto il paradigma cui sempre di più il mondo dell'impresa guarda per lo sviluppo di prodotti e della vita aziendale, nei rapporti con gli *stakeholder* interni ed esterni, è la bussola che orienta le nostre scelte e attività, in coerenza alle reti/community di Marketing Sociale promosse, all'ascolto dei clienti, alla creazione di valore condiviso, ad un benessere diffuso, rispettoso dell'ecosistema.

DIALOGO



Siamo sempre attenti all'elaborazione di nuove idee attraverso il dialogo con i nostri clienti, forti delle nostre competenze, disposti ad incontrare visioni e interessi differenti, pur nel rispetto ed entro i limiti dei nostri irrinunciabili orientamenti valoriali.

ATTENZIONE AI GIOVANI



Grande attenzione riserviamo alle giovani generazioni, all'ascolto delle loro esigenze, sviluppando spazi di partecipazione e comunicazione tra loro, certi che un'adeguata educazione digitale possa contribuire alla loro formazione umana, etica e professionale.

TERRITORIALITA'



Il Territorio è la realtà su cui stanno e impattano primariamente: il nostro operare, a favore di azioni di Marketing Sociale, con l'articolazione integrata di Reti di Responsabilità Sociale di Impresa promosse tra attori locali, *stakeholders*, consumatori; l'assistenza ad enti no profit; il valore aggiunto, generato con i clienti contributo allo *storytelling* delle eccellenze locali.

SOLIDARIETA'



E' la dimensione che generiamo da un "disinteressato interesse" a promuovere, direttamente o indirettamente, azioni di benessere sociale condiviso, in forza del nostro operare secondo un marketing eticamente orientato.